



SIKAS VÆRDIER OG PRINCIPPER

BUILDING TRUST



STÆRKE VÆRDIER SOM FÆLLES GRUNDLAG

Kære venner

Sika er blevet en global markedsleder indenfor special kemiske produkter til byggeri- og industrisektorerne, og står for avanceret produktteknologi og førsteklasses service over hele verden. Vores fortsatte succes er drevet frem af vores værdier og principper:

1. Kunden i centrum
2. Innovation
3. Bæredygtighed og integritet
4. Tillid og respekt
5. Resultatstyring

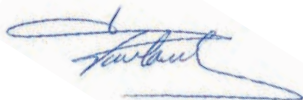
Disse værdier og principper og vores Code of Conduct danner grundlaget for vores kultur. De definerer hvem vi er – og hvem vi ønsker at være.

Bring værdierne og principperne ind i din dagligdag – med engagement og entusiasme. Vær et godt eksempel.

Tak for jeres bidrag til Sikas fortsatte succes og vækst.



Thomas Hasler
Chief Executive Officer



Thierry Vanlancker
Chairman of the Board of Directors

Baar, 1. april 2024

VÆRDIER OG PRINCIPPER

KUNDEN I CENTRUM

INNOVATION

BÆREDYGTIGHED OG INTEGRITET

TILLID OG RESPEKT

RESULTATSTYRING

SIKA ÅNDEN ER SYNONYMT
MED DET STÆRKE SÆT AF
VÆRDIER OG PRINCIPPER,
SOM DANNER FIRMAETS
DNA.



1. KUNDEN I CENTRUM

Vi sætter en ære i at levere den højeste kvalitet – både når det drejer sig om vores produkter og vores service. Vores innovative tilgang gør at vi gør alt for at leve op til nutidens og fremtidens behov. Med vores løsninger ønsker vi at vores kunder oplever succes, og derigennem opbygge et langsigtet samarbejde. Der siger vi – Sika, **Building Trust**.

Vi er stolte over at den daglige dedikation til Sikas værdisæt verden over, har ført til at Sika trekanten, vores 100 år gamle logo er blevet synonym med kvalitet, pålidelighed og service.

2. INNOVATION

Dét Sika vi kender i dag er baseret på det innovative mindset, som altid har kendetegnet virksomheden. Og fokus på udvikling af kvalitetsprodukter og de bedste løsninger for vores kunder er fortsat kernen i vores forretning, hvor vi har skabt Sika **Product Creation Proces**, som sikrer at vi i fremtiden fortsætter med at udvikle innovative kvalitetsløsninger og – systemer, som opfylder vores kunders behov.

Ved fortsat at investere i vores etablerede teknologicentre og laboratorier verden over, drager vi stor nytte af vores globale netværk af samarbejdspartnere, leverandører og forskere, alt imens vi holder vores løfte, om altid at være tæt på vores kunder.

3. BÆREDYGTIGHED OG INTEGRITET

For Sika er det vigtigt at tænke langsigtet i forhold til vores forretning.

Respekt og ansvarlighed er kernen i vores relation til kunder, samarbejdspartnere og ansatte, og vi har et stort fokus på sikkerhed, kvalitet, miljø,- fair behandling, socialt engagement, bæredygtig vækst og værdiskabelse.

Bæredygtighed er drivkraften og fundamentet i vores innovative løsninger. Bl.a. er vores overordnede mål, både når gælder bygninger og biler, at øge holdbarheden og reducere energi- og materialeforbrug. Vi arbejder altid hårdt på at bidrage til at reducere forbruget af ressourcer – både i forhold til vores egen forretning såvel som vores samarbejdspartnere. Vores initiativer skabes sammen med **Global Reporting Initiative**.

Når alt kommer til alt, så er sikkerhed det vigtigste. Vores ansatte og samarbejdspartneres helbred er en forudsætning for vores succes, og derfor er vores højeste prioritet at skabe et sikkert arbejdsmiljø.

Vi stræber efter at støtte op om den økonomiske, sociale og miljømæssige udvikling i de lande vi opererer i. Igennem Sikas Community Engagement Program ("Sika Cares") og frivilligt arbejde støtter vi aktivt sociale- og uddannelsesrelaterede projekter i lokalområder, og som medlem af UN Global Compact forpligter vi os til global bæredygtig udvikling.

For os er integritet vigtigt, og vi sætter høje etiske standarder for vores arbejde. Sikas **Code of Conduct** definerer vores standarder og regler for firmaet og alle ansatte.

4. TILLID OG RESPEKT

Vi har stor tillid til vores ansattes kompetencer og deres iværksætterånd. Vi ønsker at fremme arbejdsrelationer bygget på tillid og respekt, og udøver derfor ikke kontrol på formel vis. Vi værdsætter det tætte samarbejde med hinanden imellem og med vores kunder, leverandører og andre interessenter.

Vores arbejdsmiljø præges af håb og inspiration og vi opfordrer alle i virksomheden til at udvikle og foreslå nye idéer, ligesom ansvar og beslutninger uddelegeres efter kompetencer.

Vi ønsker en flad og decentral organisation, hvor træning af vores medarbejdere og udvikling af deres kompetencer har høj prioritet. Vi ønsker at uddanne morgendagens ledere og ønsker at finde interne kandidater til forfremmelser.

5. RESULTATSTYRING

Vores mål er succes og vi er stolte over, at vi globalt stadig er markedsledere og stadig formår at opnå gode resultater. Med et langsigtet perspektiv forfølger vi vores visioner og mål.

I vores organisation tror vi på det individuelle ansvar, og funktioner og projekter er klart fordelt. Det overordnede ansvar for overskud og tab ligger hos den administrerende direktør.

Defineret i vores strategi er Sikas benchmarking for den økonomiske udvikling, gennemsigtig. Evaluering af resultater baseres på markedsandel, salgsvækst, rentabilitet og økonomisk effektivitet.

